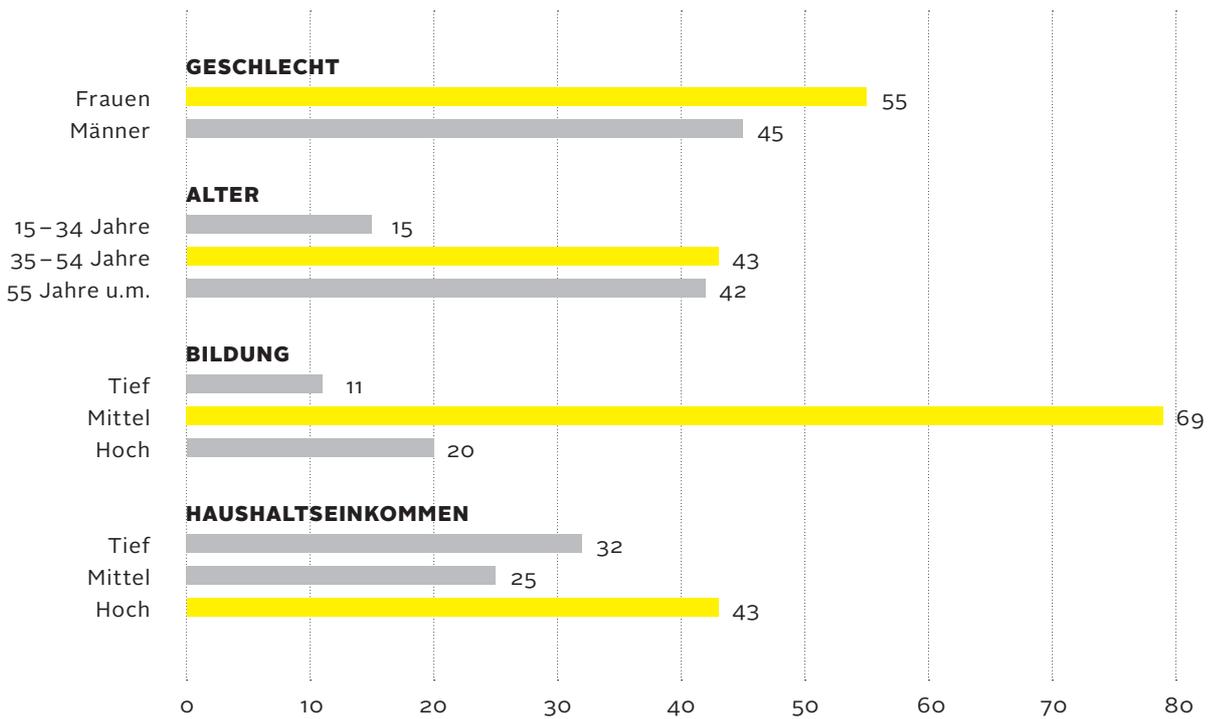


Miis TELE TOP



ZUSCHAUER-STRUKTUREN

Soziodemografische Merkmale in Prozenten



Quelle: Mediapulse Fernsehpanel (Instar Analytics), DS, Personen 3+ inkl. Gäste, TELE TOP, 01.01.2016–31.12.2016, Mo–So 24h, Rt-T, alle Plattformen, Overnight 7

KONTAKT

TOP MEDIA AG

TELE TOP
 Bürglistrasse 31a
 Postfach 2475
 8401 Winterthur
 Telefon 052 264 80 00
 Fax 052 264 80 01
 werbung@teletop.ch

EMPFANGSGEBIET TELE TOP

Über 1.6 Mio. potenzielle Zuschauerinnen und Zuschauer, davon mehrheitlich Digital-TV-Empfänger, in mehr als 550'000 Haushalten.

TELE TOP ist via analogem Kabelnetz und Digital-TV in folgenden Regionen empfangbar: Kanton Zürich, Kanton Thurgau, Kanton Schaffhausen, Region Wil/Toggenburg.

Über das digitale Grundangebot der upc cablecom kann das Programm von TELE TOP in der ganzen Deutschschweiz über Kanal 28 unverschlüsselt empfangen werden. Die

Zuschauer in den TOP-Regionen sehen auf diesem Kanal auch das jeweilige Regionalprogramm (für Zürich, Thurgau/Wil oder Schaffhausen).

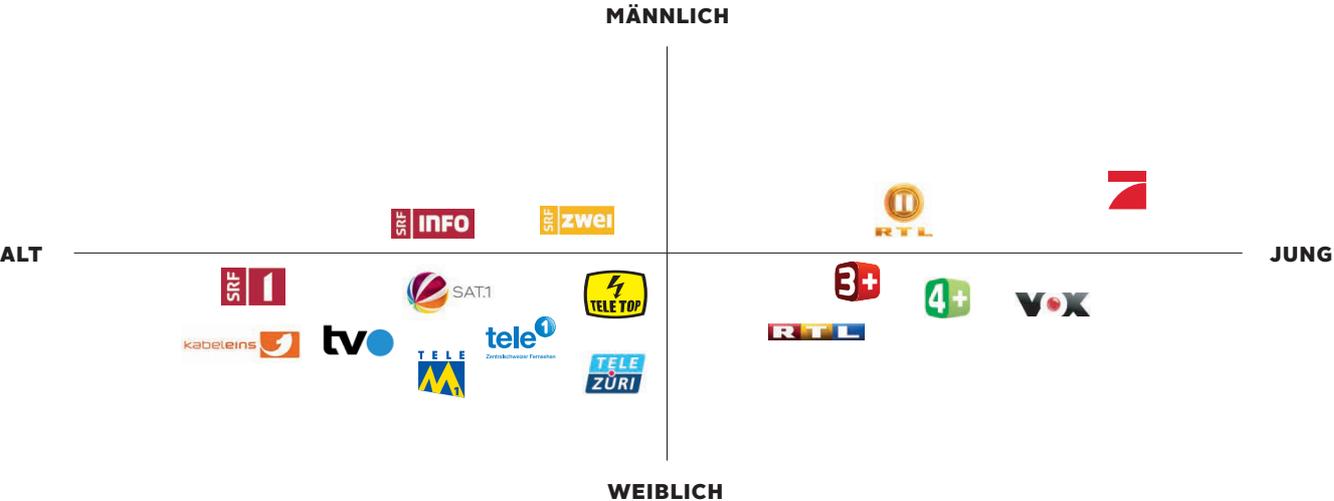
TELE TOP kann in der ganzen Deutschschweiz via Swisscom-TV (inkl. aller Regionalprogramme) und auch auf Sunrise-TV empfangen werden. Das TELE TOP Programm kann in der ganzen Schweiz live via Zattoo, Wilmaa und Teleboy im Internet oder auf Smartphones verfolgt werden. Alle Sendungen von TELE TOP können auch im Internetarchiv nochmals angesehen werden.



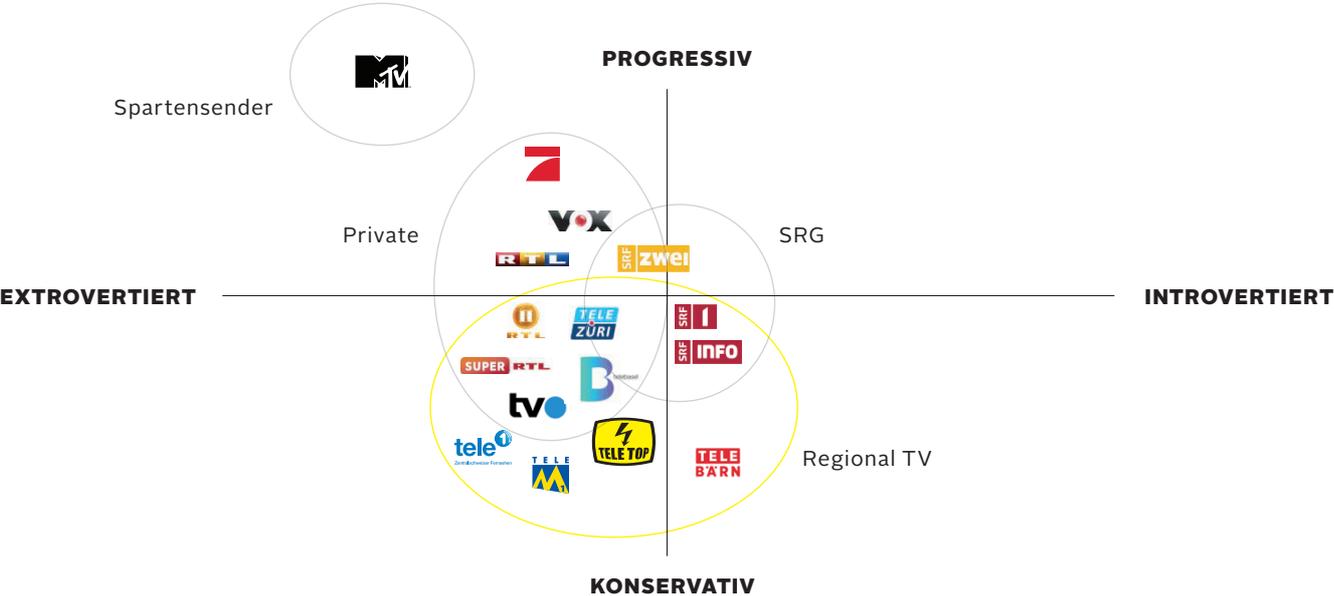
- 1 Schwerpunktgebiet Zürich
- 2 Schwerpunktgebiet Thurgau
- 3 Schwerpunktgebiet Schaffhausen

POSITIONIERUNG

Senderpositionierung



Psychografie TV-Sender Deutschschweiz



TOP-FORMATE

Zwölf TOP-Formate informieren und unterhalten – aktuell, interessant, aus nächster Nähe. Und so breit gefächert wie das Format-Spektrum präsentiert sich auch der tägliche Zuschauermix. Zuschauer, die eine seriöse und fundierte Berichterstattung aus ihrer Region schätzen.

TELE TOP erfüllt damit als konzessioniertes Regionalfernsehen einen wertvollen Service-public-Auftrag für die Region. Die exakte Steuerung und Implementierung von sprachregio-

nalen Kampagnen machen TELE TOP zur attraktiven Plattform für nationale und regionale TV-Kampagnen, die die Präsenz im regionalen Redaktions- und Werbeumfeld ermöglicht.



TOP NEWS

Aktuell, verständlich und spannend.

Die wichtigsten Ereignisse des Tages aus dem ganzen Sendegebiet. Täglich ab 18.00 Uhr, mit stündlicher Wiederholung.

Wissen, was in Ihrer Nachbarschaft passiert, was die Regionen bewegt, was in der Schweiz Schlagzeilen macht und für Aufsehen sorgt. Rund um die Uhr sind TELE TOP-Video-Journalisten für Sie unterwegs und bringen relevante Themen, Schicksalsschläge, Erfolgsergebnisse und skurrile Geschichten zu Ihnen nach Hause.



ACREVIS INVEST

Das Börsenmagazin.

Die acrevis Bank St. Gallen und TELE TOP präsentieren am Freitag um 18.10 Uhr, direkt am Anschluss an die TOP NEWS, die wichtigsten Informationen zum Börsengeschehen der Schweiz, den Regionen und den internationalen Märkten in einem kompakten Sendeformat.



TOP WETTER

Wie wird das Wetter in der Region?

Die Antwort liefern Ihnen die Meteorologen von MeteoNews. Das Team von Wetterfrosch Peter Wick lässt Sie nicht im Regen stehen. In der Sendung TOP Wetter informieren wir Sie täglich über die kommende Wetterlage.

In den Prognosen zeigen wir Ihnen die Wetteraussichten für die kommenden sechs Tage. Täglich ab 18.12 Uhr, mit stündlicher Wiederholung.



TOP FREIZEIT WETTER

Saisonale Prognosen für die Freizeit.

Im Anschluss an das Wetter folgen jeweils am Montag, Mittwoch, Donnerstag und Freitag die Pollenverhältnisse und Ozonwerte sowie die aktuellen Wassertemperaturen aller grossen Gewässer im Sendegebiet. Wo liegt die Nebelgrenze, und lohnt es sich, die Wanderschuhe anzuziehen. Zudem erfahren Sie ab Dezember die aktuellen Schnee- und Pistenverhältnisse* der wichtigsten Skiregionen der Schweiz.

* ab Dezember bis und mit Februar jeweils donnerstags und freitags.

TOP-FORMATE



TOP FOKUS

News und Beiträge aus den TOP-Regionen.

Montag bis Freitag ab 18.20 Uhr mit stündlicher Wiederholung.

Unsere Reporter recherchieren im TOP-Land und liefern ausführliche Reportagen, spannende Portraits und vertiefende Serien. Relevante Themen und Geschichten aus den 3 Regionen Zürich, Thurgau und Schaffhausen.



TOP TALK

Interessante Talks mit Persönlichkeiten.

Im TOP TALK, unserem Tagesgespräch, wird ein aktuelles Thema mit einem oder mehreren Gästen aufgegriffen und vertieft. Montag bis Donnerstag, ab 18.30 Uhr, mit stündlicher Wiederholung.

Persönlichkeiten aus Politik, Kultur, Sport, Unterhaltung, Gesundheit und Wirtschaft.



TOP TSCHEGG

Tutorials.

Im «TOP TSCHEGG» werden wir jeden Freitagabend alltägliche Dinge erklären. Dinge, die man eigentlich beherrschen sollte. Trotzdem tun dies die meisten doch nicht. Wir helfen da weiter. Wir erklären wie man die Winterkette am Auto montiert, wie man eine Mango richtig schneidet, wie man Hemden richtig glättet oder wie man Geschenke einpackt. Jeden Freitag ein anderes an die Saison angepasstes Thema. Daraus entstehen kurze Tutorials, welche Online und auf Social Media jederzeit angesehen werden können.



TOP USFLUG

Entdecken Sie die Region.

TELE TOP präsentiert Ihnen attraktive Ausflugstipps. Jeden Samstag, ab 18.30 Uhr, mit stündlicher Wiederholung.

Mit der Sendung TOP USFLUG reist TELE TOP durch die verschiedenen Orte innerhalb und ausserhalb des Sendegebiets. Dabei steht die Vielseitigkeit der Regionen Zürich, Thurgau und Schaffhausen im Vordergrund. Orte und deren Bewohner werden dem TELE TOP-Publikum nähergebracht.

TOP-FORMATE



TOP POT

Die Kochsendung auf TELE TOP.

Georg Berdux ist Gastgeber, TV-Koch und kulinarischer Expeditionsreisender. Samstags, um 18.45 Uhr, mit stündlicher Wiederholung.

In den Gasthöfen sitzt Georg Berdux am Hebel. Köche aus Ostschweizer Restaurants kochen, tüfteln, erforschen und experimentieren, um ihre Gäste sowie die Zuschauerinnen und Zuschauer zu überraschen.



TOP TIERGLÜSCHTER

Wöchentliche spannende Geschichten aus der Tierwelt.

Jede Woche spannende, schicksalshafte und berührende Geschichten aus der Tierwelt. Jeden Sonntag, um 18.15 Uhr, mit stündlicher Wiederholung. Wagen Sie einen Blick hinter die Kulissen. Die Sendung für alle Tierfreunde und die ganze Familie.

PROGRAMM- ÜBERSICHT

HAUPTPROGRAMM

	MONTAG	DIENSTAG	MITTWOCH	DONNERSTAG	FREITAG
18.00 Uhr	TOP NEWS				
18.10 Uhr					ACREVIS INVEST
18.12 Uhr	TOP WETTER				
18.20 Uhr	TOP FOKUS				
18.30 Uhr	TOP TALK	TOP TALK	TOP TALK	TOP TALK	TOP TSCHEGG

	SAMSTAG	SONNTAG
18.00 Uhr	TOP NEWS	TOP NEWS
18.10 Uhr	TOP WETTER	TOP WETTER
18.15 Uhr	TOP RÜCKBLICK	TOP TIERGLÜSCHTER
18.30 Uhr	TOP USFLUG	BEST OF TOP FOKUS
18.45 Uhr	TOP POT	

Stündliche Wiederholungen der Sendungen bis am Folgetag, um 15.00 Uhr.
Es werden 15 Wiederholungen garantiert.

PREISE

RABATTSTAFFEL (Abschluss-Rabatt vom Bruttovolumen)

8'000.-	2 %	50'000.-	13 %
10'000.-	3 %	70'000.-	15 %
20'000.-	5 %	90'000.-	18 %
25'000.-	8 %	100'000.-	20 %
35'000.-	10 %	ab 150'000.-	25 %

TELE TOP gehört seit Juli 2009 nicht mehr dem tele regio combi an. Darauf verzichten müssen Sie bei einer nationalen Werbekampagne trotzdem nicht. Wenn Sie bei tele-regio-combi-Buchungen zusätzlich TELE TOP belegen, profitieren Sie vom attraktiven TOP POOL-Rabatt von 20 %.

Beraterkommission 15 %

SPOTTARIFE TELE TOP 2017 (CHF/Sekunde)

	18.00 Uhr	18.10 Uhr	18.20 Uhr	18.30 Uhr	18.45 Uhr
Mantel Mo-Fr	45.-	45.-		45.-	
Mantel Sa	45.-	45.-	45.-	45.-	54.-*
Mantel So	45.-	45.-	45.-	45.-	
Fokus Mo-Fr			20.-		

SPOTTARIFE TOP POOL 2017 (CHF/Sekunde)

	18.00 Uhr	18.10 Uhr	18.20 Uhr	18.30 Uhr	18.45 Uhr
Mantel Mo-Fr	36.-**	36.-**		36.-**	

* Single-Spot-Block

** TOP POOL-Tarife entsprechen 20 % Pool-Rabatt

Publireportagen

Mit einer Publireportage präsentieren Sie Ihre Firma, Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung in einer von uns realisierten, redaktionell aufbereiteten 90-, 120- oder 180-sekündigen Informationssendung. Sie profitieren von einer erhöhten Glaubwürdigkeit und können Ihren Betrieb auch auf Ihrer Website multimedial präsentieren. Geeignet vor allem für vertiefte, komplexe Botschaften.

Eine Erstausstrahlung und 15 Wiederholungen.

PRODUKTION

- Produktionsleistung, Organisation und Planung sowie eine Vorortbesprechung
- Erstellung des Drehbuchs
- Aufzeichnung mit DV-CAM-Kamera (3 Stunden) an einem Drehort, inkl. Filmleuchten
- Filmschnitt gemäss Drehbuch
- Sprecher/in nach Wahl, Hintergrund-Musik und Vertonung

ZUSATZLEISTUNG

- Sendung über Internet, iPad, iPhone, Android oder via Podcast abrufbar
- Copyright: sämtliche Rechte des gedrehten Spots an Auftraggeber (Homepage, Präsentation, DVD usw.)

ANNAHMESCHLUSS

2 ½ Wochen vor der Erstausstrahlung

KONDITIONEN

90 Sekunden CHF 6'817.50
120 Sekunden CHF 8'910.00
180 Sekunden CHF 12'960.00

VARIA

Sämtliche Preise zzgl. 7.7% MwSt., Tarifänderungen vorbehalten, inkl. Produktionskosten.

Sonderwerbformen

Auf Anfrage: Special Ads wie Singlespot, Singlesplit, Eckplatzierung, Cut-In, MoveSplit usw.



00 00 00
REC ON ON AIR

16:11
20

Wahr abem fälte gits de
hoffen und dret
dumme für hüt we freude
fahre über wild für thies
wahr air beste zueggend

Wahr abem fälte gits de
hoffen und dret
dumme für hüt we freude
fahre über wild für thies
wahr air beste zueggend

TELETOP

SPONSORING

Sponsoring ist die Beteiligung eines Dritten an der Finanzierung einer Sendung zwecks Förderung des Namens, der Marke oder des Erscheinungsbilds (Image) des Sponsors.

Der Sponsor muss zu Beginn und am Ende der gesponserten Sendung genannt werden. Gleiches gilt für allfällige Bedingungen, die der Sponsor in Bezug auf den Inhalt der Sendung gestellt hat. Mögliche Kennzeichnungen sind: Name/Logo des Sponsors oder Name/Logo eines Produkts des Sponsors. Die Nennung kann visuell und/oder akustisch erfolgen.

Alle Sponsoringaktivitäten auf TELE TOP müssen den Verordnungen im RTVG des Bakom entsprechen. Richtlinien Bakom unter www.bakom.ch.

Nutzen Sie die Vorteile des Programmsponsorings wie:

- Nähe zum Programm
- Regelmässige TV-Präsenz
- Hohe Aufmerksamkeit der Zuschauer gegenüber dem Sponsor

Sponsoring ist die beste Möglichkeit, um Image zu transportieren.

Ihre Vorteile

Für ein TV-Sponsoring bei TELE TOP sprechen zahlreiche Gründe: Unternehmen, Marken und Produkte können in neun Sendeformaten gezielt platziert werden. Botschaften und Claims geniessen einen hohen Beachtungswert – Tag für Tag bei einem grossen Publikum. Sponsoring-Elemente, Dauer und Budgets können individuell festgelegt werden. Erfahren Sie in einer persönlichen Beratung mehr über Ihre Möglichkeiten und wie ein TV-Sponsoring für Ihre Ziele gewinnbringend eingesetzt werden kann.

Sponsoringelemente

OPENER UND CLOSER (BILLBOARD)

Darstellung des Logos in Form eines Sponsoring-Kurzclips unmittelbar vor respektive unmittelbar nach der Sendung.

INSERT

Einblendung des Sponsorenlogos während der Sendung. Das Logo wird als Standbild mit dem Vermerk «TV-Sponsor» eingeblendet. Dies ist jeweils aus rechtlichen Gründen nur in Sendungen über 10 Minuten möglich.

TRAILER

Weist auf eine gesponserte Sendung hin und wird unabhängig vom Sendetermin im Vorfeld der Sendung, im Hauptprogramm inklusive aller Wiederholungen, ausgestrahlt. Integration des Logos mit dem Zusatzvermerk «TV-Sponsor» am Schlussstandbild des Trailers.

OPTIONEN

Zuschauerwettbewerb, Product-/Requisiten-Placement, Internet

SPONSORING

TOP UHR

Montag–Sonntag, 18.00 Uhr

Der Countdown wird vor den TOP NEWS mit einem 20-Sekunden-Billboard gezeigt. Die Sendung wird stündlich ausgestrahlt, mit garantierten 15 Wiederholungen.



TOP WETTER

Montag–Sonntag, 18.12 Uhr

In den Prognosen zeigen wir Ihnen die Wetteraussichten für die kommenden sechs Tage. Täglich ab 18.12 Uhr, mit stündlicher Wiederholung.

TOP FREIZEIT-WETTER

Montag, Mittwoch, Donnerstag, Freitag

Im Anschluss an das Wetter, jeweils am Montag, Mittwoch, Donnerstag und Freitag, informieren wir Sie über die Pollenverhältnisse, Ozonwerte, Wassertemperaturen und Schneeverhältnisse.



SPONSORINGELEMENTE

DAUER	TAGE	BILLBOARD 20 SEK.	NENNUNGEN TOTAL
6 Monate	180	180	180
12 Monate	360	360	360

ANGEBOT

ZEITRAUM	SENDUNGEN	FESTPREIS EXKL. MWST.
6 Monate	180	CHF 64'000.–
12 Monate	360	CHF 120'000.–

SPONSORINGELEMENTE

DAUER	SENDUNGEN	OPENER 7 SEK.	CLOSER 7 SEK.	NENNUNGEN TOTAL
TOP WETTER				
6 Monate	180	180	180	360
12 Monate	360	360	360	720

TOP FREIZEIT WETTER				
6 Monate	96	96	96	192
12 Monate	192	192	192	384

ANGEBOT

ZEITRAUM	SENDUNGEN	FESTPREIS EXKL. MWST.
TOP WETTER		
6 Monate	180	CHF 64'000.–
12 Monate	360	CHF 120'000.–

TOP FREIZEIT WETTER		
6 Monate	96	CHF 7'200.–
12 Monate	192	CHF 12'000.–

TOP TALK

Montag–Donnerstag, 18.30 Uhr

Interessante Talks mit Persönlichkeiten aus Politik, Kultur, Gesellschaft, Sport, Unterhaltung und Wirtschaft. Die Sendung wird stündlich ausgestrahlt, mit garantierten 15 Wiederholungen.



TOP TSCHEGG

Freitag, 18.30 Uhr

Im «TOP TSCHEGG» werden wir jeden Freitagabend alltägliche Dinge erklären inkl. kurze Tutorials.



SPONSORINGELEMENTE

DAUER	SENDUNGEN	OPENER 7 SEK.	CLOSER 7 SEK.	INSERT 4 SEK.	NENNUNGEN TOTAL
6 M.	72	72	72	72	216
12 M.	144	144	144	144	432

ANGEBOT

ZEITRAUM	SENDUNGEN	FESTPREIS EXKL. MWST.
6 Monate	72	CHF 44'000.–
12 Monate	144	CHF 77'000.–

SPONSORINGELEMENTE

DAUER	SENDUNGEN	OPENER 7 SEK.	CLOSER 7 SEK.	INSERT 4 SEK.	NENNUNGEN TOTAL
6 M.	24	24	24	24	72
12 M.	48	48	48	48	144

ANGEBOT

ZEITRAUM	SENDUNGEN	FESTPREIS EXKL. MWST.
6 Monate	72	CHF 35'000.–
12 Monate	144	CHF 65'000.–

Produktion: Die Billboards (Opener, Insert und Closer) können ab CHF 1'000.– bei TELE TOP produziert werden.

SPONSORING

TOP USFLUG

Samstag, 18.30 Uhr

Attraktive Ausflugsziele aus der Region. Entdecken Sie das TOP-Land. Die Sendung wird stündlich ausgestrahlt, mit garantierten 15 Wiederholungen.



SPONSORINGELEMENTE

DAUER	SENDUNGEN	OPENER 7 SEK.	CLOSER 7 SEK.	INSERT 4 SEK.	NENNUNGEN TOTAL
6 M.	24	24	24	24	72
12 M.	48	48	48	48	144

ANGEBOT

ZEITRAUM	SENDUNGEN	FESTPREIS EXKL. MWST.
6 Monate	24	CHF 35'000.-
12 Monate	48	CHF 65'000.-

TOP POT

Samstag, 18.45 Uhr

Gastköche aus diversen Restaurants kochen zusammen mit Georg Berdux feine Gerichte. Die Sendung wird stündlich ausgestrahlt, mit garantierten 15 Wiederholungen.



SPONSORINGELEMENTE

DAUER	SENDUNGEN	OPENER 7 SEK.	CLOSER 7 SEK.	INSERT 4 SEK.	NENNUNGEN TOTAL
6 M.	24	24	24	24	72
12 M.	48	48	48	48	144

ANGEBOT

ZEITRAUM	SENDUNGEN	FESTPREIS EXKL. MWST.
6 Monate	24	CHF 35'000.-
12 Monate	48	CHF 65'000.-

Produktion: Die Billboards (Opener, Insert und Closer) können ab CHF 1'000.- bei TELE TOP produziert werden.

TOP TIERGLÜSCHTER

Sonntag, 18.15 Uhr

TOP TIERGLÜSCHTER porträtiert Tiere. Jede Woche spannende, schicksalshafte und berührende Geschichten aus der Tierwelt.



SPONSORINGELEMENTE

DAUER	SENDUNGEN	OPENER 7 SEK.	CLOSER 7 SEK.	INSERT 4 SEK.	NENNUNGEN TOTAL
6 M.	24	24	24	24	72
12 M.	48	48	48	48	144

ANGEBOT

ZEITRAUM	SENDUNGEN	FESTPREIS EXKL. MWST.
6 Monate	24	CHF 35'000.-
12 Monate	48	CHF 65'000.-

Produktion: Die Billboards (Opener, Insert und Closer) können ab CHF 1'000.- bei TELE TOP produziert werden.

TECHNISCHE RICHTLINIEN

DATENFORMATE HD

Container: MXF OP1a

Video Codec: XDCAM HD422 (MPEG 4:2:2@High), mindestens 35 MBit/sec, 1920 x 1080, 25 FPS interlaced (5oi) oberes Halbbild zuerst

Audio Codec: PCM 48khz, 24 Bits Stereo (CH1 = links, CH2 = rechts), R 128, 8 Channels (wegen Stryme Playout)

Wir unterstützen aber auch viele weitere Formate wie MOV, MPEG, AVI, H.264 usw. (Bandbreite muss dem Codec entsprechend hoch genug gewählt werden.)

Die gängigen Bereiche von 5%-Action Safe und 10%-Title Safe sind bei der Platzierung von Texten zu beachten.

Bei TV-Spots ab 60 Sekunden Spotlänge muss der Hinweis «Werbung» eingeblendet werden.

DATENLIEFERUNG

Digitale Anlieferung über die TOP CLOUD

Adresse: <http://cloud.toponline.ch:5000>

Benutzername: topupload

Passwort: topupload

File Station starten (Ordnersymbol oben links im Browser)

* oder über Web-Transfer: dispo@teletop.ch

LOGOS

FILE FORMATE

.tif/.jpg/.psd/.ai/.tga/.eps/.pdf,
andere Formate in Absprache

AUFLÖSUNG

ab 72 dpi

SPONSORING VORGABEN

BAKOM-RICHTLINIEN

Nachstehend wird eine Auswahl an Punkten aufgeführt, die bei Sponsornennungen zu beachten sind. Eine detaillierte Darstellung aller massgeblichen Regelungen entnehmen Sie bitte den Sponsoring-Richtlinien des BAKOM. (www.bakom.ch)

SPONSORNENNUNG VOR UND NACH DER SENDUNG

Vor und nach der Sendung muss der Sponsor genannt und auf das Sponsoring hingewiesen werden.

BILLBOARD-LÄNGE

7 Sekunden vor und nach der Sendung.

NENNUNG ODER BILDER VON PRODUKTEN

Im Rahmen der Sponsornennung ist die Nennung bzw. Darstellung des Sponsors möglich (soll helfen, den Sponsor zu identifizieren). Die Nennung oder Darstellung der Produkte darf dabei nicht werbend sein, d.h. insbesondere dürfen keine Produkte in Anwendung gezeigt werden. Werbend ist auch das Hervorheben einzelner Produkte aus einem grösseren Sortiment des Sponsors, die nicht eigene Marken des Sponsors sind (es ist z.B. werbend und dient nicht der Identifikation des Sponsors, wenn ein Warenhaus als Sponsor ein beliebiges Mineralwasser in der Sponsorwerbung zeigt). Keine werbende Aussage beziehungsweise Darstellung.

CLAIMS

Nur in Abklärung mit BAKOM (Bundesamt für Kommunikation, www.bakom.ch)

ADRESSELEMENTE IN DER SPONSORNENNUNG

Die Sponsornennung darf höchstens ein Adresselement (Telefonnummer, Homepage oder Adresse) enthalten. Am Anfang und am Ende der Sendung dürfen nicht unterschiedliche Adresselemente aufgeführt werden.

OFFVOICE

Die Offvoice muss Bezug auf die Sendung nehmen und transparent machen, dass ein Sponsoring vorliegt, zum Beispiel wie folgt:

Vor der Sendung:

«TOP TALK wird Ihnen präsentiert von xy»

Nach der Sendung:

«TOP TALK wurde Ihnen präsentiert von xy»

Keine werbende Aussage.

INBLENDUNG DES SPONSORS WÄHREND DER SENDUNG

Dauert eine Sendung länger als 10 Minuten, darf alle 10 Minuten einmal pro Sponsor eine Nennung mit dem Zusatz «TV-Sponsor, Co-Sponsor, Kleidersponsor etc.» gezeigt werden.

MUSIK

Hintergrundmusik ist grundsätzlich erlaubt.